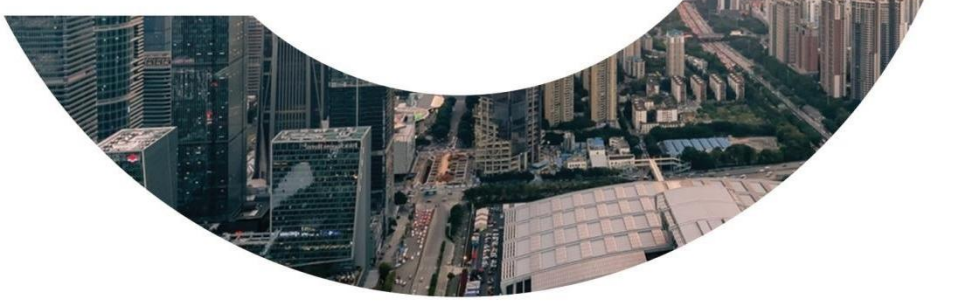
北源律师事务所
BEIYUAN LAW FIRM

数据合规资讯

（6 月第 2 期）

（截至 2026 年 6 月 12 日）



数据合规资讯 2026 年 6 月第 2 期

导读

一、国内数据合规资讯

（一）立法动态

1.国家网信办、市场监管总局联合印发《网络测评活动规范》

2.重点网站平台共同制定《整治涉企侵权信息 优化营商网络环境自律公约》

3.国家数据局发布《数字中国发展报告（2025 年）》

（二）监管动态

1.国家网信办通报一批利用 AI 制作生成涉军虚假信息典型案例

2.中央网信办召开全国网络生态治理工作会议

3.中央网信办通报 30 款存在个人信息收集使用问题的 App

4.工信部指导规范 App 信息窗口跳转行为

5.工信部、市场监管总局约谈提醒涉嫌非理性竞争汽车生产企业

6.广东网信办通报一批网络暴力典型案例

7.公安部网安局发布侵犯公民个人信息违法犯罪典型案例

二、国际数据合规资讯

（一）立法动态

1.欧盟：数据保护委员会就 GDPR 数据泄露通知模板向公众征求意见

2.瑞典：数据保护机构发布 AI 企业 GDPR 责任角色报告

3.欧盟：欧盟委员会发布《AI 生成内容透明度实践准则》

4.美国：纽约州通过禁止向未成年人提供不安全 AI 伴侣功能的法案

5.美国：伊利诺伊州通过《儿童社交媒体安全法》

（二）监管动态

1.西班牙：数据保护机构对 Konecta 处以 50 万欧元罚款

2.巴西：数据保护局对 Claro、Serasa 启动相关程序

3.西班牙：数据保护局因数据泄露处罚伊比利亚航空 65 万欧元

4.挪威：数据保护局处罚 Elkjøp 公司 2000 万克朗

正文

一、国内数据合规资讯

（一）立法动态

1.国家网信办、市场监管总局联合印发《网络测评活动规范》

据“网信中国”微信公众号消息，近日，国家网信办、市场监管总局联合印发《网络测评活动规范》。该规范旨在规范网络测评活动，维护公平市场竞争秩序，保护公民、法人和其他组织合法权益。规范要求，从事网络测评活动，涉及对产品功能、性能等项目测试，应当委托具有法定检验检测资质许可的检验检测机构按照相关标准以及技术规范开展测试。对食品开展检验检测的，测试方应当具备相应资质，不得使用非标方法，不得测评无国家标准检验方法的项目。不得采取不同标准、不同方法对同类产品进行横向、纵向比较。未对产品开展测试，仅凭主观感受对产品进行评价，应当进行说明。下一步，网信部门、市场监管部门将加强对网络测评活动监管，依法查处违法违规行为。

来源： ***https://mp.weixin.qq.com/s/VPLVMyoSueTLmwQyxN-tQA***

2.重点网站平台共同制定《整治涉企侵权信息 优化营商网络环境自律公约》

据“网信中国”微信公众号消息，近日，在国家网信办指导下，重点网站平台共同制定《整治涉企侵权信息 优化营商网络环境自律公约》。公约明确网站平台要及时清理侵犯企业家个人权益信息，主动清除已核实的涉企虚假不实信息，加强榜单涉企话题管理，持续优化算法推荐机制，杜绝涉企负面信息“投流”行为，从严管理非法牟利行为，取消经常性发布涉企负面信息“自媒体”账号营利权限，加

强涉事账号处置力度。对于发布传播侵权信息的账号，将对账号所属MCN机构实施联动处置。

来源： ***https://mp.weixin.qq.com/s/mULIcflPzXfdv6MdlkKl4w***

3.国家数据局发布《数字中国发展报告（2025 年）》

据“国家数据局”官方网站消息，2026 年 6 月 8 日，国家数据局发布《数字中国发展报告（2025 年）》。报告指出，2025 年是稳中向好的一年，数字中国发展基础更加夯实、数字中国赋能效应不断彰显、数字中国发展环境持续向好。2026 年是“十五五”开局之年，也是数字中国建设第二个十年的开启之年。未来智能经济新形态将加快形成、数智技术赋能服务业进一步扩能提质、算力资源部署将实现规模化、集约化、绿色化发展、数智领域国际合作跃上新台阶。数智技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”将在更深层次、更高水平融合发展。

来源： ***https://www.nda.gov.cn/sjj/ywpd/sjzg/0608/20260608193210077440494_pc.html?sessionid=***

（二）监管动态

1.国家网信办通报一批利用 AI 制作生成涉军虚假信息典型案例

据“网信中国”微信公众号消息，2026 年网络涉军生态治理专项行动启动以来，军队职能部门会同中央网信办从严整治利用AI制作发布涉军虚假信息，误导公众认知，损害军队形象问题，依法处置一批违法违规账号。典型案例中主要违法行为包括：利用AI编造虚假涉军故事；利用AI合成涉军庸俗视频；利用AI丑化涉军公

众人物。各类平台应当重点关注类似的违规情形，强化技术应用监管，共同维护清朗、正向的涉军网络生态。

来源： ***https://mp.weixin.qq.com/s/23hd-uusIWwPc3XdLDiuSg***

2.中央网信办召开全国网络生态治理工作会议

据“网信中国”微信公众号消息，6 月 10 日，中央网信办在京召开全国网络生态治理工作会议。会议强调，要在强化标本兼治上下功夫，提升专项行动质效，完善长效治理机制，抓好制度措施落实。在强化基础管理上下功夫，把好互联网入口关，把好重要流量入口关，把好新业态新应用入口关。在强化平台履责上下功夫，加强平台规则治理，提升账号管理效能，强化平台运营管理，规范和管理未成年人使用网络。在强化技术赋能上下功夫，兴利除弊发展新兴技术，与时俱进丰富技术手段，前瞻布局推动技术向善。本次会议明确网络生态治理四大发力方向，统筹治理、管理、履责、技术多维度工作，为下一阶段网络空间治理划定清晰路径。

来源： ***https://mp.weixin.qq.com/s/YBAH9WrmC6G8qR8fgRwqSg***

3.中央网信办通报 30 款存在个人信息收集使用问题的 App

据“网信中国”微信公众号消息，2026 年 6 月 11 日，中央网信办秘书局通报一批存在个人信息收集使用问题的App。根据《关于开展 2026 年个人信息保护系列专项行动的公告》，中央网信办组织对App（含小程序）收集使用个人信息行为进行检测。过程中主要发现问题包括：未公开个人信息收集使用规则；频繁索要非必要权限；未逐一列出收集使用个人信息的SDK；未提供有效账号注销功能。相关

App运营者应当在通报发布之日起 15 个工作日内完成整改，网信办将会同有关部门对整改情况进行核查，并依法依规开展处置处罚。

来源： ***https://mp.weixin.qq.com/s/6lY8jw9fdBDb6sueEkD-4g***

4.工信部指导规范 App 信息窗口跳转行为

据“工信微报”微信公众号消息，近日，随着“618”各类电子商务促销活动不断增多，部分App在开屏和弹出的信息窗口中，采用违规方式诱导用户点击，或通过高灵敏度“摇一摇”等方式误导触发跳转。对此，工业和信息化部信息通信管理局及时组织召开专题会议，指导督促相关互联网平台和智能终端企业，强化App信息窗口呈现方式的规范管理，严禁违规呈现信息窗口。会议通报了在日常巡查中发现的相关问题线索，要求各相关企业立即开展自查整改，对已上线或即将上线的各类信息窗口样式进行全面审核。后续，工业和信息化部信息通信管理局将持续开展常态化检测监测，对发现的违规行为，依法予以约谈、通报、下架App等处置。

来源： ***https://mp.weixin.qq.com/s/K4pi5npYZ9oVXnNl1E3yMA***

5.工信部、市场监管总局约谈提醒涉嫌非理性竞争汽车生产企业

据“工信部”官方网站消息，2026 年 6 月 11 日，工信部、市场监管总局约谈提醒涉嫌非理性竞争汽车生产企业。要求企业严格遵守《中华人民共和国价格法》《关于制止低价倾销行为的规定》等法律法规规章，按照《汽车行业价格行为合规指南》要求，加强价格合规建设，强化产品质量管控，切实保护消费者合法权益，共同维护优质优价、良性竞争的市场秩序。本次约谈直指汽车行业不正当竞争问题，压实企业合规主体责任，引导行业回归良性竞争轨道。

来源：https://www.miit.gov.cn/jgsj/zbys/qcgy/art/2026/art_2425f438422f40699ffc4b2e40150754.html

6.广东网信办通报一批网络暴力典型案例

据“网信广东”微信公众号消息，近期，广东省委网信办组织全省网信系统深入整治网络暴力问题，督促网站平台依法依约处置违法违规信息和账号，严厉打击网络暴力行为，积极营造清朗网络空间。本次典型案例重点围绕：煽动人身攻击、编造谣言信息、挑动拉踩互撕等问题。相关平台已经依约对相关账号采取禁言、关闭等处置措施。下一步，网信部门将持续深化网络生态治理，压紧压实网站平台主体责任，坚决打击各类网络问题乱象。

来源：https://mp.weixin.qq.com/s/pbTIypO5IOR0d4KX5tMd6A

7.公安部网安局发布侵犯公民个人信息违法犯罪典型案例

据“新华网”官方网站消息，2026 年 6 月 11 日，公安部网安局发布侵犯公民个人信息违法犯罪典型案例，揭露了 3 类常见的作案类型。一是利用个人疏忽与急迫心理，如借“兼职招聘”诱导受害人主动完成实名认证、填写敏感信息后再行倒卖；二是信息处理者安全责任“失守”，部分平台、企业内部管理不严，出现“内鬼”或技术漏洞，导致海量数据被窃取、转卖；三是以“精准营销”为名的非法获取，个别科技公司假借业务推广、数据分析，违规收集、交换公民个人信息。对此，公安部网安局提示，信息处理者要严格履行法定义务，完善个人信息保护制度规范和技术措施，维护公民个人信息安全。

来源：https://www1.xinhuanet.com/legal/20260611/8e53d216ce934f7bb9f01014fe97a577/c.html

二、国际数据合规资讯

（一）立法动态

1.欧盟：数据保护委员会就 GDPR 数据泄露通知模板向公众征求意见

欧洲数据保护委员会（EDPB）于近日通过了一项通用的《通用数据保护条例》（GDPR）数据泄露通知模板，并面向公众征求意见。该模板旨在统一欧盟各成员国监管机构对数据泄露事件的通知要求，简化企业合规流程。根据 EDPB 的公告，公众可于 2026 年 8 月 5 日前提交反馈意见。此前，由于各成员国对 GDPR 第 33 条（数据泄露通知义务）的解释和执行存在差异，跨国企业常面临多套通知标准并存的合规困境。此次模板的推出，将有助于企业更高效地履行向监管机构报告数据泄露的义务，同时确保通知内容的完整性和一致性。该模板覆盖了泄露事件的基本描述、受影响数据类别、潜在风险及已采取或拟采取的补救措施等关键要素。EDPB 强调，模板的使用并非强制，但推荐作为最佳实践参考。

来源：https://www.dataguidance.com/news/eu-edpb-adopts-common-gdpr-data-breach-notification

2.瑞典：数据保护机构发布 AI 企业 GDPR 责任角色报告

瑞典数据保护机构（IMY）于近日发布一份专题报告，针对人工智能企业在《通用数据保护条例》（GDPR）框架下的责任角色进行明确界定。报告核心内容聚焦于如何根据数据处理活动区分“数据控制者”与“数据处理者”两类主体。IMY 指出，AI 企业在开发、训练及部署模型过程中，往往涉及复杂的数据流转与多方协作，传统角色划分在 AI 场景下容易产生模糊地带。报告通过具体场景分析，强

调企业需依据实际对数据处理目的和方式的决定权来认定自身角色，而非仅凭合同标签。例如，若 AI 企业自主决定使用用户数据训练模型，则可能被认定为控制者；若仅按客户指令处理数据，则更可能属于处理者。该报告是瑞典在 AI 数据合规领域的重要指引，为企业厘清 GDPR 义务、防范合规风险提供了实操参考。

来源：https://www.dataguidance.com/news/sweden-imy-publishes-report-gdpr-responsibility-roles

3.欧盟：欧盟委员会发布《AI 生成内容透明度实践准则》

欧盟委员会于近日正式发布了《AI 生成内容透明度实践准则》（Code of Practice on Transparency of AI-Generated Content），旨在为 AI 系统的提供者和部署者提供操作指引，以提前适应即将全面生效的《欧盟人工智能法案》（EU AI Act）相关义务。该准则聚焦于 AI 生成内容的标记与标签机制，要求相关主体对深度伪造、合成文本、图像、音频及视频等 AI 生成或修改的内容进行清晰、可识别的标注，以保障公众知情权与信息透明度。准则涵盖了技术实现方案、标识标准、用户告知义务及记录留存等关键环节，并鼓励行业采用水印、元数据嵌入等可追溯技术。此举标志着欧盟在 AI 治理领域迈出了从原则性立法到具体合规落地的关键一步。对于在欧盟市场提供或部署 AI 服务的企业，建议尽快对照该准则梳理内部内容生成流程，建立或完善 AI 内容标识机制，以降低因标签缺失或不合规而面临的监管风险。

来源：https://www.dataguidance.com/news/eu-commission-publishes-code-practice-marking-and

4.美国：纽约州通过禁止向未成年人提供不安全 AI 伴侣功能的法案

美国纽约州议会通过了参议院第 9051B 号法案，该法案旨在禁止面向未成年人提供不安全的 AI 伴侣功能，并要求运营商实施年龄验证措施。根据该法案，任何面向未成年人的 AI 伴侣服务若包含可能引发心理依赖、诱导危险行为或泄露个人隐私的功能，均被认定为非法。运营商必须采用合理的技术手段验证用户年龄，确保未成年人无法接触不适宜的内容或交互模式。该法案援引了纽约州现行的儿童在线隐私保护法（COPPA）及消费者保护相关法规，进一步强化了对未成年人数字权益的保障。法案发起人指出，近年来 AI 伴侣产品在青少年中迅速普及，但部分产品缺乏安全设计，导致未成年人遭受情感操控、数据滥用等风险。该法案现正由州参议院进行最终审议，若通过，纽约州将成为美国首个针对 AI 伴侣功能实施专项立法的地区。

来源：https://www.dataguidance.com/news/new-york-bill-prohibiting-unsafe-ai-companion-features

5.美国：伊利诺伊州通过《儿童社交媒体安全法》

美国伊利诺伊州议会正式通过《儿童社交媒体安全法》（Children's Social Media Safety Act），为未成年人使用社交媒体平台设立了新的安全防护要求。该法案旨在应对日益严峻的青少年网络风险，要求社交媒体平台采取更严格的年龄验证、默认隐私设置以及内容审核机制，以限制对未成年人的潜在危害。根据法案内容，平台需向未成年用户及其监护人提供清晰的数据使用说明，并禁止基于儿童数据的行为定向广告。此外，法案还赋予州检察长执法权力，对违规企业可处以民事罚款。伊利诺伊州此举紧随美国多州加强儿童在线隐私保护的立法趋势，此前加州、

纽约州等已出台类似法规。该法案的推进参考了联邦《儿童在线隐私保护法》（COPPA）的原则，但在年龄验证和默认安全设置上提出了更具体的要求。

来源：https://www.dataguidance.com/news/illinois-legislature-passes-childrens-social-media

（二）监管动态

1.西班牙：数据保护机构对 Konecta 处以 50 万欧元罚款

近日，西班牙数据保护机构（AEPD）对商业服务公司 Konecta 处以 50 万欧元罚款，原因是该公司未能采取充分的安全措施，导致一起涉及超过 80 万人个人数据泄露的重大事件。根据 AEPD 的调查，该事件源于 Konecta 在数据处理过程中缺乏必要的技术及组织保护措施，违反了《通用数据保护条例》（GDPR）中关于数据安全与保密性的核心规定。此次罚款是 AEPD 近年来针对数据泄露开出的最高罚单之一，凸显了西班牙监管机构对数据安全合规的严格态度。值得注意的是，GDPR 允许最高处以全球年营业额 4%或 2000 万欧元的罚款，本案罚款金额虽高，但仍低于法定上限。AEPD 在裁决中强调，企业必须基于数据处理的风险等级，实施加密、访问控制、定期安全审计等适当措施，否则将面临严厉处罚。

来源：https://www.dataguidance.com/news/spain-aepd-fines-konecta-eur500000-over-major-data

2.巴西：数据保护局对 Claro、Serasa 启动相关程序

巴西国家数据保护局（ANPD）近日宣布，已针对电信运营商 Claro 启动制裁程序，并对信用评估机构 Serasa 展开合规检查，原因是两家公司涉嫌违反《通用数

据保护法》（LGPD）中关于数据共享的规定。据 ANPD 透露，初步调查显示，Claro 和 Serasa 在未充分保障用户知情权与同意权的情况下，可能存在非法共享个人数据的风险。此次行动是 ANPD 自 LGPD 生效以来，在数据共享领域采取的最新执法举措。根据该法，违规企业可能面临最高达巴西年度营收 2%的罚款。目前，Claro 面临正式的行政处罚程序，而 Serasa 则进入监控审查阶段，ANPD 将评估其数据处理活动的合规性。两家公司均有权在程序中进行辩护。该事件凸显了巴西数据保护监管的持续收紧趋势。

来源：https://www.dataguidance.com/news/brazil-anpd-initiates-sanctioning-process-against

3.西班牙：数据保护局因数据泄露处罚伊比利亚航空 65 万欧元

近日，西班牙数据保护局（AEPD）依据《通用数据保护条例》（GDPR），对伊比利亚航空（Iberia）处以 65 万欧元罚款。此次处罚源于该企业发生用户个人数据泄露事件，监管部门调查认定多项违规问题。经查，伊比利亚航空未搭建完备的安全防护体系，未能有效防范个人数据遭到非法访问。同时，企业疏于对数据处理受托方的管理，未要求合作方提供有效的安全保障承诺，第三方数据安全管控存在明显漏洞。此外，该航空公司也未按照合规要求开展全面、有效的数据安全风险评估，也未配套落实对应的防护举措，多重问题叠加最终引发数据泄露事故。监管部门就此作出合规提示，各类市场主体需常态化复盘、迭代数据安全防护方案，全面落实 GDPR 相关要求。企业不仅要强化自身技术与管理能力，还需加强对数据受托方的监督约束，做好事前风险研判，全方位筑牢个人信息安全防线，规避数据泄露及相关合规处罚。

来源：https://www.dataguidance.com/news/spain-aepd-fines-iberia-eur650000-insufficient

4.挪威：数据保护局处罚 Elkjøp 公司 2000 万克朗

近日，挪威数据保护局（Datatilsynet）依据《通用数据保护条例》（GDPR），对家电零售企业 Elkjøp 处以 2000 万挪威克朗罚款。经查，该企业在运营客户俱乐部业务期间，收集、处理用户个人数据时，未依法获取用户有效同意，用户同意环节存在严重合规缺陷。除此之外，企业在拓展新的数据处理场景时，未按规定开展必要的合规评估；同时也未对“合法利益”这一数据处理法律依据进行充分、严谨的研判。面对数据主体提出的查询、更正等权利主张，该公司亦未能在法定时限内予以答复，多项行为均违反 GDPR 相关规定。监管部门提醒各类经营主体，务必全面梳理个人数据收集与使用规则，严格遵循“知情、自愿、明确”原则获取用户授权。企业在新增数据处理业务前须完成合规评估，规范选用合法处理依据，并及时响应数据主体诉求，全面落实个人信息保护要求，防范合规风险与行政处罚。

来源：https://www.dataguidance.com/news/norway-datatilsynet-fines-elkjop-nok-20m-processing